

L'analyse du cycle de vie d'un produit ou d'un service

Applications et mise en pratique



Introduction

Remerciements

Préface

Partie I : Les ACV mises en contexte

- 1 Contexte réglementaire : les ACV en référence
- 2 Les ACV et l'organisation de la concurrence

Partie II : Les ACV et l'amélioration des impacts environnementaux des produits

- 3 Stratégie produit : les stratégies d'amélioration
- 4 Stratégie produit : les stratégies de rupture
- 5 Choix de composition des produits
- 6 Choix de fin de vie des produits
- 7 Écoconception

Partie III : Communication et exigences

- 8 Écolabels et communication de la valeur environnementale d'un produit
- 9 Communication entre professionnels d'une filière
- 10 Achats verts

Partie IV : Les ACV appliquées à l'échelle des sites industriels

- 11 Optimisation et comparaison de sites
- 12 Systèmes de traitement de déchets et écologie industrielle
- 13 Choix d'investissement et de technologie
- 14 Management QSE intégré

Partie V : Généralisation des applications des ACV

- 15 Gestion du cycle de vie des produits
- 16 Éco-efficacité et cycle de vie des produits
- 17 Développement durable et cycle de vie des produits

Partie VI : Pratique des ACV

- 18 L'écosystème des ACV
- 19 L'ACV, mode d'emploi

Annexes

- Annexe A - Apprentissages issus de l'histoire des ACV
Annexe B - ACV : méthodologie abrégée, avec les normes EN-ISO pour guide
Annexe C - Faut-il faire une ACV ou non ?
Annexe D - Interactions entre les ACV et les normes de la série ISO 14000
Annexe E - Des réglementations et politiques européennes à l'ACV

Bibliographie

Acronymes